

## DAFTAR PUSTAKA

- Angia, Tulandi Riry, et al. 2015. Analysing The Effect Of Strategy Promotion Price, And Satisfaction On Customer Loyalty Of Manado Post Newspaper. *Jurnal EMBA*, Vol 3, No 2, Hal 1041-1050.
- Kakasih, Sandhi CH., dkk. 2014. Produk, Harga, Promosi, Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA*, Vol 2, No 3 September 2014, Hal 379-388.
- Karundeng, Feibe Permatasari. 2013. Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wane Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3 September 2013, Hal 639-647.
- Mei, Nanang Andhiyan Mergining. 2012. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Suplemen Impor Dari Usa Di Kabupaten Bantul. *JBMA*, Vol 1, No 1, ISSN 2252-5483.
- Pongoh, Melysa Elisabeth. 2013. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 4 Desember 2013, Hal 86-94.
- Sampelan, Angelia Gabriela, et al. 2015. The Influence Of Service Quality, Product Quality And Pricing Policy Toward Customer Loyalty At Kawan Baru Mantos Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3 Sept 2015, Hal 170-179.
- Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manadi. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3 Juni 2013, Hal 71-80.
- Susanto, Herry dan Wido Damayanti. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, No 1, Vol 13.
- Tomida, Merinda dan Budhi Satrio. 2016. Pengaruh Harga Dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yonki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Vol 5, No 7m ISSN: 2461-0593.
- Wungow, Richie. 2013. Kualitas Layanan, Citra, Nilai Dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Rock Rand Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 3 Juni 2013, Hal 90-98, ISSN 2303-1174.